

Votre offre d'emploi en 60 secondes

Une offre écrite décrit un poste. Une vidéo le montre. Soixante secondes tournées au téléphone en disent plus long qu'une page de texte.

□ Comment vous en servir

- 1 Remplissez les quatre blocs, puis remettez la feuille à la personne qui parle.
- 2 Elle la lit une fois, puis improvise avec ses mots. Une vidéo récitée sonne comme une publicité.
- 3 Une seule prise suffit. Vous cherchez la crédibilité, pas la production télé.
- 4 Publiez la vidéo directement sur votre offre dans le Portail RH.

□ Qui devrait parler

Le supérieur immédiat, ou mieux : une personne qui occupe déjà le poste.

Évitez la direction générale et les ressources humaines. Le futur collègue est plus crédible que l'organigramme — c'est lui que le candidat veut voir.

□ Le canevas minuté

Remplissez chaque bloc en style télégraphique — des repères, pas un texte à réciter.

0 - 10 s

QUI PARLE, ET QUEL POSTE

Prénom, rôle dans l'équipe, titre du poste offert. Directement, sans préambule d'entreprise.

.....

.....

10 - 30 s**LE QUOTIDIEN RÉEL DU POSTE**

Une journée type, décrite concrètement. Filmez sur place si possible : le plancher, l'atelier, la cuisine, l'équipe au travail. C'est le bloc qui fait la différence.

.....

.....

.....

30 - 45 s**CE QUE VOUS OFFREZ**

Des éléments vérifiables : horaire, fourchette salariale, taille de l'équipe, formation payée, stationnement, équipement fourni. Pas d'adjectifs — « équipe dynamique » ne dit rien à personne.

.....

.....

45 - 60 s**L'APPEL À L'ACTION**

Comment postuler, et dans quel délai vous répondez. Un délai annoncé et tenu est votre meilleur argument de marque employeur.

.....

.....

☐ Un exemple rempli — commerce de détail

Quincaillerie de quartier, poste de conseiller-vendeur.

0 - 10 s

« Bonjour, moi c'est Julie, je gère le plancher ici depuis six ans. On cherche un conseiller-vendeur pour le rayon peinture. »

10 - 30 s

« Une journée ici, ça commence par la mise en place, puis c'est du conseil toute la journée : quelqu'un arrive avec une photo de son salon et repart avec le bon produit. On est quatre sur le plancher, on s'entraide, personne ne reste coincé avec une question. »

30 - 45 s

« C'est un poste de jour, du lundi au vendredi, un samedi sur deux. Entre 21 et 24 dollars de l'heure selon l'expérience. La formation produit est payée, et le rabais employé est de 20 %. »

45 - 60 s

« Si ça vous intéresse, postulez directement sur Joblinks. Je regarde les candidatures moi-même et je réponds à tout le monde dans les trois jours. »

☐ Deux variantes sectorielles

Même structure, même minutage — seul le bloc 10 - 30 s change vraiment de nature.

Restauration — poste de cuisinier

10 – 30 s : « Le service du midi, c'est 90 couverts en deux heures. Chacun a sa station, on se parle beaucoup, et à 14 h c'est fini, on nettoie et on soupe ensemble. Le menu change aux saisons, donc tu ne fais jamais la même chose six mois de suite. »

30 – 45 s : horaire (soirs ? fins de semaine ? nombre de quarts), taux horaire, pourboires partagés ou non, repas fourni, uniforme.

Manufacturier — poste d'opérateur de machine

10 – 30 s : « Tu opères une presse, tu fais tes contrôles qualité aux heures et tu notes tes données. C'est un travail debout, dans le bruit — on fournit les protections. Le premier mois, tu es jumelé avec un opérateur d'expérience, personne n'est lancé seul sur une machine. »

30 – 45 s : quart de travail et rotation, prime de soir ou de nuit, avantages sociaux, équipement de protection fourni, possibilité de formation interne.

☐ Checklist de tournage

- ☐ Format vertical, 30 à 60 secondes maximum.
- ☐ Sous-titres systématiques : une bonne partie de votre auditoire regarde sans le son.
- ☐ Au moins un plan de l'environnement de travail réel.
- ☐ Aucune musique sous la voix. On veut entendre la personne.
- ☐ Téléphone stabilisé, lumière devant le visage, pas de contre-jour.

☐ Deux précautions avant de publier

Droit à l'image

Toute personne reconnaissable dans la vidéo doit avoir donné son accord, y compris les employés en arrière-plan et la clientèle. Un accord écrit, même bref, vaut mieux qu'un accord verbal.

Ce qui ne doit pas apparaître dans votre message

Âge, sexe, origine, langue maternelle, statut familial, religion, handicap, apparence — ni comme critère, ni comme allusion (« une équipe jeune », « quelqu'un sans obligations familiales »). Tenez-vous-en aux exigences réellement liées aux tâches du poste.

Mention de responsabilité — Ce modèle est fourni à titre informatif et ne constitue pas un avis juridique. Validez vos pratiques d'affichage auprès d'une ressource qualifiée.

Prêts à tourner ?

Publiez votre vidéo directement sur votre offre, dans le Portail RH.

[Ouvrir le Portail RH →](#)